



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی رفسنجان
معاونت تحقیقات و فناوری

کاربرگ ترجمان دانش
طرح های پژوهشی

شماره:
تاریخ:
پیوست:
ساعت:

عنوان طرح پژوهشی: بررسی عوامل مرتبط با کاهش نرخ باروری در جمعیت متاهل شهرستان رفسنجان در سال 1399

کد طرح: ۹۹۱۸۹

تاریخ پایان طرح: ۱۴۰۴/۵/۲۸

نام و نام خانوادگی مدیر اجرایی: محبوبه وطن پرست، تخصص: بیولوژی تولید مثل مرتبه علمی: استادیار

دانشکده/مرکز تحقیقاتی: مرکز تحقیقات پزشکی مولکولی، تلفن: ۳۱۳۱۵۱۲۸ تلفن همراه: ۰۰۹۱۳۰۴۵۴۰۷۲

پست الکترونیک (Email): mahboob_vatan@yahoo.com

نام و نام خانوادگی همکاران: سهیلا پورمعصومی، فاطمه ایوبی، پروین خلیلی، مرجان کریمی، زهرا جمالی

۱- مخاطبان خبر یا پیام پژوهشی

■ گیرندگان خدمات سلامت (مردم، بیماران، رسانه ها)

□ ارائه کنندگان خدمات سلامت (پزشکان، داروسازان، پرستاران، ماماها و ...)

■ مدیران و سیاست گزاران نظام سلامت (مدیران بیمارستان، دانشگاه، سازمان غذا و دارو، معاونت بهداشتی و ...)

□ سرمایه گذاران و بخش های تولیدی (کارخانجات دارویی، صنایع غذایی، تجهیزات پزشکی و ...)

□ سایر مخاطبین (مثلاً سازمان های مردم نهاد، خیرین، بهزیستی، آموزش و پرورش، مدیران خارج از نظام سلامت)

۲- انتظار دارید نتایج این طرح به چه افراد یا سازمان هایی درون شهرستان رفسنجان یا کشور اطلاع رسانی

گردد؟ لطفاً با جزئیات نام بپسید؟

مراکز ارائه خدمات بهداشتی درمانی

۳- پیام های اصلی طرح (لطفاً اطلاعات هر جدول را تکمیل نمایید.

عنوان خبر: (لطفاً یک جمله خبری و به زبان ساده نگارش گردد)

علیرغم دیدگاه مثبت نسبت به فرزندآوری میزان باروری پایین است

۴- اهمیت موضوع (حداکثر ۱۰۰ کلمه)

اهمیت موضوع:

با توجه به کاهش نرخ باروری کنونی، در چهار دهه آینده ایران به کشوری سالخورده تبدیل شده و از درون دچار فروپاشی جمعیتی می گردد. کاهش سریع نرخ باروری و به هم ریختن موازنه هرم

رفسنجان، بلوار امام علی (ع)، سازمان مرکزی دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان، معاونت تحقیقات و فناوری

تلفن: ۰۳۴-۳۴۲۸۰۰۸۶ | فاکس: ۰۳۴-۳۴۲۸۰۰۹۷ | Email: vcrt@rums.ac.ir



سنى، مى‌تواند آسیب‌هاى اقتصادى و اجتماعى جبران ناپذیرى بر کشور وارد نماید. چشم انداز سیاست جمعیتى باید بر عوامل مستقیم و غیرمستقیم افزایش بارورى متمرکز گردد تا کشور در چنین تنگنایى قرار نگیرد. این رهیافت، جز با افزایش مطالعات حول محورهای جمعیتی و تعیین مؤلفه‌های اثرگذار بر میزان بارورى محقق نخواهد شد. با تعیین عوامل اثرگذار بر بارورى زوجین، و پایه‌گذاری سیاست‌های جمعیتی بر اساس این عوامل، مى‌توان پنجره‌ای جهت برون رفت از وضع کنونی گشود. با در نظر داشتن مطالب مذکور و با توجه به این که مطالعات بسیار محدودی به بررسی عوامل مرتبط با کاهش نرخ بارورى (عوامل اجتماعى، اقتصادى و سیاسى ...) صورت گرفته است، لذا هدف از طراحی این مطالعه، بررسی و شناخت عوامل مرتبط با فرزندآورى و الگوی بارورى در خانواده در شهرستان رفسنجان مى‌باشد.

۵- روش کار و گروه هدف: (حداکثر ۱۰۰ کلمه و شامل نوع مطالعه و گروه هدف و روش کار)

روش کار: این تحقیق یک مطالعه توصیفی-تحلیلى است که در دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان انجام خواهد شد. جامعه آماری زنان و مردان متاهل سنین بارورى (۱۵-۴۵ سال برای زنان و ۱۸ تا ۷۰ سال برای مردان) مى‌باشد که برای دریافت خدمات بهداشتی به مراکز بهداشتی سطح شهر مراجعه مى‌کنند. تعداد افراد شرکت کننده بر اساس فرمول محاسبه مى‌شود. معیارهای ورود به این مطالعه که در آن افراد به صورت روش نمونه‌گیری از نوع چند مرحله‌ای، طبقه‌ای، خوشه‌ای و تصادفی وارد آن مى‌شوند عبارتند از متاهل و بومی بودن و معیار خروج شامل نازایی و ابتلا به بیماری خاص که از سوی پزشک سبب منع بارداری شده باشد، در نظر گرفته مى‌شود. ابزار جمع‌آوری اطلاعات یک پرسشنامه محقق ساخته است که این پرسشنامه بر اساس پرسشنامه‌های معتبر موجود است و برای انطباق با ساختار فرهنگی و اجتماعى کشور ما اندکی تغییرات و اصلاحات اعمال مى‌شود. قسمت اول اطلاعات دموگرافیک و قسمت دوم حاوی سؤالات نگرشی خواهد بود. به مجموع سؤالات نگرشی برای هر فرد نمره‌ای به دست خواهد آمد که نمرات بالاتر به معنای تمایل برای تعداد بیشتر فرزند و نمرات پایین‌تر به مفهوم تمایل برای تعداد کمتر است. داده‌ها توسط نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار خواهند گرفت.

۶- جزئیات خبر یا پیشنهاد برای کاربرد نتایج (حداکثر ۲۰۰ کلمه)

پیام یا پیام‌های پژوهش:

بر اساس نتایج ما، نمره کل نگرش به فرزندآورى نزدیک به ۷۵٪ از کل نمره را به خود اختصاص می‌دهد، مى‌توان نتیجه گرفت که جمعیت رفسنجان نگرش مثبتی به فرزندآورى دارند. این نتایج به سیاست‌گذاران برای



برنامه‌ریزی و مداخله در راستای سیاست‌های جمعیتی جدید، از طریق تشویق زوجین به فرزندآوری در سطح جامعه کمک خواهد کرد.

۷- با توجه به نوع پیام و نوع مخاطب طرح، یک یا چند راهکار برای روش انتشار و یا انتقال پیام انتخاب نمایید.

- ☒ تشکیل جلسه با گروه مخاطب، ذی‌نفعان و استفاده‌کنندگان بالقوه برای معرفی نتایج پژوهش
- ☒ انتشار مقاله در مجلات علمی - پژوهشی داخلی
- ☐ انتشار مقاله در مجلات علمی - پژوهشی خارجی
- ☒ انتشار نتایج پژوهش در روزنامه‌ها و مجلات کثیرالانتشار
- ☒ انتشار نتایج در خبرنامه‌ها و بولتن‌های درون‌سازمانی
- ☒ ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهای داخلی
- ☐ ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهای خارجی
- ☒ ارائه یافته‌های پژوهش به خبرنگاران و شرکت در مصاحبه‌ها
- ☒ ارسال خلاصه یا گزارش کامل برای گروه‌های هدف
- ☒ قرار دادن خلاصه یا گزارش کامل طرح بر روی وب‌سایت برای دسترسی استفاده‌کنندگان بالقوه
- ☐ تهیه راهنما، بروشور، کتابچه، و غیره به زبان ساده و متناسب با مخاطبین
- ☐ انجام اقدامات لازم برای تجاری‌سازی نتایج پژوهش (ثبت اختراع، عقد قرارداد با صنعت و غیره)
- ☐ سایر موارد (لطفاً نام ببرید)

۸- چنانچه تصویر، جدول یا نمودار مرتبطی دارید در این بخش قرار دهید.

۹- عنوان(ها) و آدرس اینترنتی مقاله (های) مستخرج از طرح:

الف. مقاله فارسی:

عنوان:

.....https://jmrh.mums.ac.ir/article_23725_c27787b5ddc2cd0bcb824c74e2cbc0a0.pdf

. عنوان مقاله انگلیسی:

**The Relationship of Demographic and Socio-economic Factors
with Fertility Attitudes in the Married Couples**