



عنوان خلاصه سیاستی: تبیین عوامل و توصیه های راهبردی موثر بر فرزندآوری از دیدگاه ذی ربطان:

خلاصه سیاستی

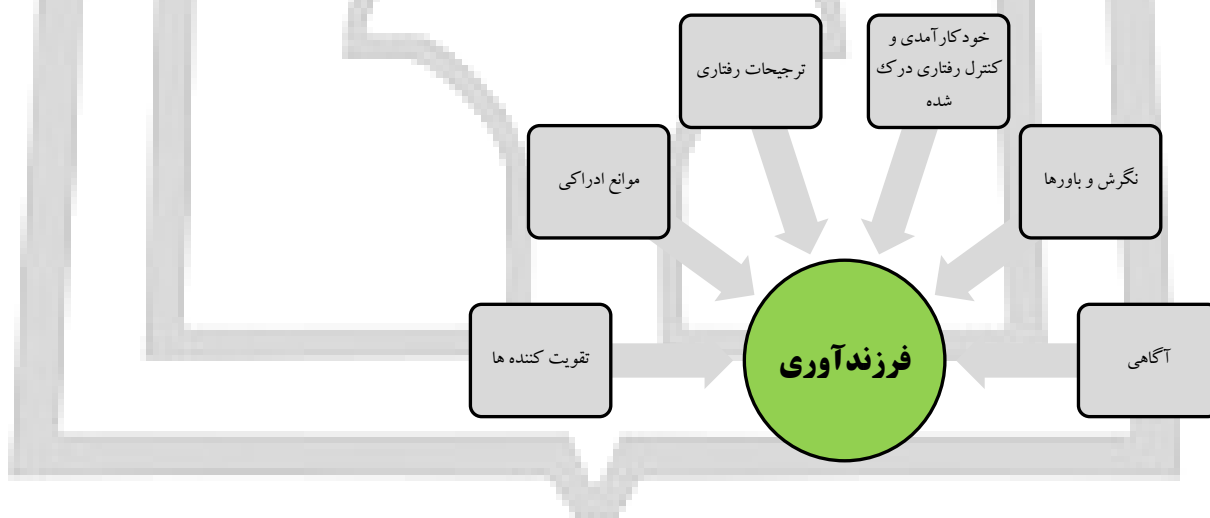
نویسندگان: محمد علی گل، رضا وزیری نژاد، منا حافظی بختیاری، عباس اسماعیلی، مرجان کریمی، مینا حسینی، مصطفی نصیرزاده

وابستگی سازمانی: دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان، mnasirzadeh13@rums.ac.ir

اهمیت موضوع: کاهش میزان باروری باعث سالخوردگی جمعیت و سرعت بخشیدن به کاهش نیروی کار فعال می شود که پیامدهای منفی جدی برای توسعه اقتصادی کشور خواهد داشت. عوامل متعددی در ابعاد مختلف بر این مقوله چندوجهی اثرگذار می باشند که شناخت آنها نقش ارزنده ای در تدوین سیاست ها خواهد داشت. هدف خلاصه سیاستی حاضر، شناسایی عوامل و راهکارهای موثر بر فرزندآوری از دیدگاه ذی ربطان بود.

روش کار: مطالعه کیفی حاضر با روش تحلیل محتوا و با کمک مصاحبه های نیمه ساختارمند با ۳۴ ذی ربط موضوع انجام گردید.

یافته ها: این عوامل در شش دسته عوامل شامل آگاهی نامطوب والدین، نگرش و باورهای نادرست و نگرانی های آنان، درک برخی موانع، خودکارآمدی پایین جوانان، وجود برخی ترجیحات رفتاری، عدم حمایت و تقویت های خانوادگی و سازمانی شناسایی و طبقه بندی شدند. لذا نظر به چندوجهی بودن مقوله فرزندآوری، توجه به تمام عوامل تاثیرگذار به کمک تدوین برنامه جامع و پایش آن پیشنهاد می گردد.





نتیجه گیری و پیشنهادات: بطور کلی شش دسته عوامل بر فرزندآوری می توانند نقش داشته باشند (تصویر شماره یک)، آگاهی نامطوب والدین، نگرش و باورهای نادرست و نگرانی های آنان، درک برخی موانع، خودکارآمدی پایین جوانان، وجود برخی ترجیحات رفتاری، عدم حمایت و تقویت های خانوادگی و سازمانی در ابعاد مختلف همگی بر عدم فرزندآوری از دید مشارکت کنندگان در پژوهش نقش داشتند.

توصیه های راهبردی بر اساس نظر مشارکت کنندگان

- افزایش آگاهی عمومی با تمرکز بر پیامدهای منفی اجتماعی و خانوادگی تک فرزندی بر تمام اعضاء خانواده و آینده فرزند از طریق کانال های اطلاع رسانی متناسب و متعدد و با بکارگیری روش های آموزشی متنوع همانند تهیه کلیپ های آموزشی، برگزاری سمینارهای عمومی
- توجه به رشد شناختی اجتماعی دانش آموزان با هدف افزایش اعتماد به نفس و عزت نفس آنان در راستای انجام کارها خصوصاً مسائل و موضوعات مرتبط با خانواده و فرزندآوری
- ایجاد شغل که متناسب و متناظر با نیازهای قشر جدید جوانان باشد.
- برقراری کمک های نقدی یا غیرنقدی حاکمیتی در راستای فرزندآوری همانند اعطای حق اولاد به مادران، ارائه حقوق به زنان خانه دار و مادران دارای فرزند، تشکیل و در نظر گرفتن محل مناسبی در هر سازمان برای نگهداری بچه ها با هزینه دولتی
- تغییر باورهای نسل جدید از طریق روش های آموزشی متعدد و رسانه ها با هدف اصلاح باورهای تجمل گرایی و فرهنگ غربی
- تبیین نقش و اهمیت فرزند/فرزندان بر کیفیت زندگی و امید به زندگی پدر و مادر
- برگزاری دوره های آموزش مهارت های زندگی در سنین پایینتر خصوصاً در دوره دبیرستان و پیش دانشگاهی و دانشگاه
- برای دختران و پسران با هدف توانمندسازی آنان، رشد شخصیت، افزایش اعتماد به نفس و آمادگی برای تشکیل خانواده و فرزندآوری
- آموزش، مراقبت و همراهی با خانواده های تازه ازدواج کرده در راستای آموزش و مشاوره
- تاسیس مراکز مشاوره فرزندآوری برای خانواده ها و پاسخ گویی بصورت شبانه روزی
- عقد تفاهم نامه با سازمان های ذی ربط همانند آموزش و پرورش، شهرداری برای اجرای برنامه های آموزشی و حمایتی
- جلب حمایت رسانه ها و تدوین برنامه هایی برای افزایش امید به زندگی، نشاط اجتماعی و توانمندی خانواده ها
- افزایش ادراک ارزش واقعی خانواده، کاهش توقعات و برخی ترجیحات رفتاری نادرست، با بکارگیری استراتژی های مختلف



منابع و منابع بیشتر برای مطالعه

1. Khadivzadeh T, Arghavani E, Shakeri MT. Attitude toward governmental incentives on childbearing and its relationship with fertility preferences in couples attending premarital counseling clinic in health centers in Mashhad. *J Mazandaran Univ Med Sci* 2015; 24 (120):1-13. [Persian]
2. Tavousi M, Motlagh ME, Eslami M, Haerimehrizi A, Hashemi A, Montazeri A. Fertility desire and its correlates: A pilot study among married citizens living in Tehran, Iran. *Payesh (Health Monitor)*. 2015; 14(5): 697-702. [Persian]
3. Abbasi Shawazi M, Razeqi Nasrabadi H, Hosseini Chavoshi M. Socio-Economic Security and Fertility Intention in Tehran City. *JPAI* 2020; 15 (29): 211-238 [Persian]
4. Erfani A, Jahanbakhsh R, Kalantari A. Individualism and Fertility Intentions. *JPAI* 2020; 15(29): 239-64 [Persian]

مقاله

تبیین عوامل و توصیه های راهبردی موثر بر فرزندآوری از دیدگاه ذی ربطان: خلاصه سیاستی

تضاد منافع: ندارد