



دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان

مالکیت فکری

منابع : <https://patentoffice.ir>

INTELLECTUAL PROPERTY

● دارایی‌های فکری نوعی دارایی غیر فیزیکی (سرمایه نامحسوس) همچون دانش فنی، بانک اطلاعات تجاری، ایده ها، طرح های صنعتی و غیره تعریف می شوند، از این رو فکر و ایده ای که در ذهن یک پژوهشگر وجود دارد، ارزشمند است که می تواند برای شخص ارزش ریالی داشته باشد.

● هر آنچه که از فکر، خلاقیت و ابتکار بشر نشات می‌گیرد (مانند اختراع، نشانه ها، طرح ها، آثار ادبی و غیره) و از ارزش اقتصادی و قابلیت داد و ستد برخوردار است، به عنوان مالکیت فکری یا مالکیت معنوی یا به اختصار IP شناخته می‌شود.

این آثار مورد حمایت قوانین مالکیت فکری قرار می‌گیرند و به پدید آورندگان آنها یک سری حقوق مادی محدود به زمان و حقوق معنوی دائم اعطا می‌شود. مالکیت فکری به عنوان یکی از زیرساخت‌های مهم توسعه فناوری، که می‌تواند ضامن موفقیت اقتصادی و فناوری پژوهشگران و شرکت‌های دانش بنیان باشد، بیش از یک قرن است که در دنیا مورد توجه قرار گرفته است.





WIPO

انواع مالکیت فکری
از نگاه سازمان جهانی مالکیت فکری

مالکیت صنعتی

● پتنت Patent

● نشان ها و علائم تجاری Trademarks

● طراحی های صنعتی Industrial Designs

● نشان های جغرافیایی Geographical Indication

کپی رایت

● آثار ادبی (مانند رمان، شعر و نمایشنامه)

● آثار هنری (مانند نقشه، نقاشی، عکس)

● طراحی های معماری

● فیلم و موسیقی

مرکز رشد فناوری سلامت رفسنجان



دفتر مالکیت فکری

اهداف :

● کمک به گسترش علم و جهت دهی به دارایی های فکری و نوآوری در حوزه سلامت

● حمایت از فعالیتهای علمی و تحقیقاتی حوزه سلامت

● فراهم نمودن چارچوب های لازم جهت بهره برداری
انتفاعی محققین و موسسات علمی و پژوهشی از
نتایج تحقیقات خود

● فراهم نمودن چارچوب مشخص، جهت امکان
سرمایه گذاری در بخش تحقیقات کاربردی

فرآیند تخصیص مالکیت حاصل
از دارایی فکری در دانشگاه



ارائه دارایی فکری قابل
ثبت توسط پدیدآورندگان به
واحد مالکیت فکری و نوآوری دانشگاه



طرح در کمیته مالکیت
فکری دانشگاه



تعیین سهم پدیدآورندگان،
دانشگاه و سایر ذینفعان
(در صورت وجود)



انجام روند ثبت (داخلی و
خارجی) با توجه به فرآیندهای
مربوطه که جداگانه تعیین
خواهد شد