



ارزیابی وضع موجود، تحلیل آینده و تحلیل راهبردی علم سلامت پسته

دکتر علی دینی، احمد شاکر اردکانی

دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان

a.dini@rums.ac.ir

09133920959

خلاصه: نتایج تحلیل نشان می دهد که برای بهبود وضعیت صنعت پسته، باید استراتژی های مدیریتی و برنامه ریزی بهتری تدوین شود. همچنین توسعه سیستم های تبلیغاتی و بازاریابی، ترویج دانش و فناوری، و جلب حمایت های ملی و بین المللی از اولویتهای است. افزایش بهره وری و توسعه سیستم های کنترل و نظارت کارآمد نیز از جمله اقدامات ضروری است. ضعف های داخلی و تهدید های بهداشتی بزرگترین چالشها برای صنعت پسته ایران هستند. بنابراین، استراتژی های دفاعی باید با تمرکز بر کاهش ضعفها و مقابله با تهدیدها انتخاب شوند. به خصوص، باید رویکرد اصلاحی در ساختار بهداشتی پسته ها به ویژه برای کشاورزان کوچک اتخاذ شود تا آگاهی مصرف کنندگان و بهداشت محصولات بهبود یابد

مقدمه: تحلیل نقاط قوت، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدات به عنوان یک ابزار کلیدی برای مواجهه با شرایط استراتژیک پیچیده برای بهبود فرایند تصمیم گیری، رشد یافته است. این تحلیل یکی از ابزارهای اتخاذ استراتژی در میان رویکرد دفاعی، تهاجمی، محافظه کارانه و رقابتی است. اتخاذ رویکرد مناسب بر اساس تحلیل محیط داخلی و خارجی، تعادل مورد نیاز بین قوای واحد سازمان با فرصت های محیطی را ایجاد می کند. در مطالعه حاضر تلاش شده است تا با تجزیه و تحلیل نقاط قوت، ضعف ها و تهدیدات صنعت پسته ایران، یک مجموعه استراتژی مدیریتی استخراج نمود.

روش کار: این تحقیق با روش ترکیبی پیمایشی و توصیفی انجام شده است. هدف، بررسی کیفیت پسته در ایران است. ابتدا، نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها شناسایی و با استفاده از پرسشنامه ارزیابی شدند. سپس، از این تحلیل برای بررسی اهمیت هر کدام استفاده شد. گروه هدف شامل کلیه کارکنان کارخانجات فرآوری و بسته بندی پسته و کارشناسان مرتبط با این صنعت است. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه و مصاحبه با کارشناسان استفاده شد. تعداد ۳۰۸ پرسشنامه توزیع و ۴۳ پاسخ دریافت شد. تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار اکسل انجام شد.

یافته ها: نتایج مطالعه بطور خلاصه به شرح زیر می باشد:

- **نقاط قوت:** کیفیت بالای پسته ایرانی، تجربه طولانی در کشت و صادرات، و مقاومت ذاتی درختان
- **نقاط ضعف:** کمبود استراتژی های مناسب، ضعف در تحقیقات و آموزش، و نبود دسترسی مستقیم به بازارهای جهانی
- **فرصت ها:** افزایش رفاه، ایجاد گونه های برتر و مقاوم، و امکان توسعه کشت پسته به استانهای دیگر
- **تهدیدات:** وجود آفات و کوسینها، بحران آب، هزینه های بالا و رقابت شدید بین المللی



نتیجه گیری و پیشنهادات: نتایج تحلیل نشان می دهد که برای بهبود وضعیت صنعت پسته، باید استراتژی های مدیریتی و برنامه ریزی بهتری تدوین شود. همچنین توسعه سیستم های تبلیغاتی و بازاریابی، ترویج دانش و فناوری، و جلب حمایت های ملی و بین المللی از اولویتها است. افزایش بهره وری و توسعه سیستم های کنترل و نظارت کارآمد نیز از جمله اقدامات ضروری است. ضعف های داخلی و تهدید های بهداشتی بزرگترین چالشها برای صنعت پسته ایران هستند. بنابراین، استراتژی های دفاعی باید با تمرکز بر کاهش ضعفها و مقابله با تهدیدها انتخاب شوند. به خصوص، باید رویکرد اصلاحی در ساختار بهداشتی پسته ها به ویژه برای کشاورزان کوچک اتخاذ شود تا آگاهی مصرف کنندگان و بهداشت محصولات بهبود یابد.

منابع و منابع بیشتر برای مطالعه

Strengths, weaknesses, opportunities, and threats in the Iranian pistachio industry
10.22123/phj.2021.280903.1091

تضاد منافع: وجود ندارد

پیوست: ندارد

به استحضار مسئولین ذی ربط می رساند مرکز اطلاع رسانی پزشکی و منابع علمی دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان به همراه تیم تحقیق، در راستای انجام تحقیقات بیشتر در این موضوع و انجام اقدامات مقتضی همکاری خود را اعلام می دارد.