



راهنمای نگارش پیام‌های پژوهشی (ترجمان دانش طرح‌های پژوهش)

بدون شک، انتقال نتایج از پژوهش‌ها به ذی‌نفعان، از اهداف مهم ترجمان و تبادل دانش می‌باشد. بر این اساس معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان علاوه بر درج خبر در پایگاه «پایگاه نتایج پژوهش‌های سلامت کشور <http://news.research.ac.ir>» تصمیم دارد پیام‌های پژوهشی منتج از طرح‌های تحقیقاتی را با کمک روش‌ها و استراتژی‌های متعدد در اختیار کاربران قرار دهد. لذا با هدف کمک به پژوهشگران و مجریان طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه برای استخراج و نگارش پیام‌های پژوهشی، این راهنما تهیه شده است.

عنوان پیام خبر: عنوان خبر یا پیام پژوهشی حداکثر یک سطر و شامل یک جمله خبری است که بر اساس مهم‌ترین یافته پژوهش به زبان بسیار ساده نگارش می‌شود. به عنوان مثال، «مصرف در کنترل بیماری پرفشاری خون موثر است»

مخاطبان پیام پژوهشی: کلیه کاربران نتایج طرح از عموم مردم تا سیاست‌گذاران که به نحوی از نتایج این طرح می‌توانند بهره‌برداري نمایند را شامل می‌شود.

اهمیت موضوع: شامل مقدمه‌ای کوتاه و حداکثر ۳ تا ۴ جمله است که در آن به معرفی مسأله و اهمیت آن می‌پردازد.

روش کار مطالعه: بطور خلاصه در ۳ یا چهار خط و شامل نوع مطالعه، گروه هدف، روش کار و .. می‌باشد. از ارائه مفاهیم تخصصی پرهیز نمائید.

متن پیام پژوهشی: پیام پژوهشی، خلاصه و یا چکیده پژوهش نیست. پیام پژوهشی چکیده مهم‌ترین یافته‌های طرح به زبانی ساده و غیرتخصصی است. پیام پژوهشی به زبانی ساده و با کمترین تعداد واژگان تخصصی نوشته شود.

پیشنهاد برای کاربرد نتایج یا روش انتشار نتایج: در این بخش، پژوهشگر به صورت اختصاصی و عملی حداکثر در ۲ یا ۳ جمله، مهم‌ترین کاربردهای نتایج پژوهش و یا روش انتشار برای کاربران را ارائه می‌نماید.

عنوان و آدرس اینترنتی مقاله در مجله: لطفا در صورتی که مقاله‌ای منتج از طرح به چاپ رسیده است، لینک آنرا ارائه نمائید.

تصاویر، نمودار و یا جدول حاصل از نتایج انجام طرح تحقیقاتی: لطفا در صورتی که تصویر، نمودار و یا جدول مرتبط با پیام که مضمون پیام و درک آنرا تسهیل می‌نماید ارائه نمائید.

*** مسؤولیت صحت محتوای پیام پژوهشی بر عهده مدیر اجرایی طرح و سایر مجریان/همکاران طرح می‌باشد.