



عنوان طرح پژوهشی: بررسی پیش بینی کننده های مصرف فست فود مبتنی بر تئوری رفتار برنامه ریزی شده در دانشجویان دانشگاه علوم

رفسنجان در سال ۱۳۹۹

تاریخ پایان طرح: ۱۴۰۳/۰۷/۲۴

کد طرح: ۹۹۱۳۵

تخصص: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

نام و نام خانوادگی مدیر اجرایی: محمود محبوبی راد

علمی: استادیار

تلفن محل کار: ۰۳۴ - ۳۱۳۱۵۲۴۲

دانشکده/مرکز تحقیقاتی: بهداشت

همراه: ۰۹۱۳۳۹۰۳۴۴۰

پست الکترونیک (Email): mahmoodmahbobi@yahoo.com

نام و نام خانوادگی همکاران: محمد اسدپور، محمد مبینی لطف آباد، مصطفی نصیرزاده، مهدی عبدالکریمی، عرفان شهابی نژاد

### ۱- مخاطبان خبر یا پیام پژوهشی

- گیرندگان خدمات سلامت (مردم، بیماران، رسانه‌ها)
- ارائه‌کنندگان خدمات سلامت (پزشکان، داروسازان، پرستاران، ماماها و ...)
- مدیران و سیاست‌گزاران نظام سلامت (مدیران بیمارستان، دانشگاه، سازمان غذا و دارو، معاونت بهداشتی و ...)
- سرمایه‌گذاران و بخش‌های تولیدی (کارخانجات دارویی، صنایع غذایی، تجهیزات پزشکی و ...)
- سایر مخاطبین (مثلاً سازمان‌های مردم‌نهاد، خیرین، بهزیستی، آموزش و پرورش، مدیران خارج از نظام سلامت)

### ۲- انتظار دارید نتایج این طرح به چه افراد یا سازمان‌هایی درون شهرستان رفسنجان یا کشور اطلاع‌رسانی

گردد؟ لطفاً با جزئیات نام بپردازید؟ ..... ارسال نتایج به مدیران دانشگاهی در سطوح مختلف ستادی

و میانی و روسای دانشگاه‌های مربوط به وزارتخانه‌های بهداشت و آموزش عالی و تحقیقات و فناوری.....

.....

.....

.....

### ۳- پیام‌های اصلی طرح (لطفاً اطلاعات هر جدول را تکمیل نمایید.

عنوان خبر: (لطفاً یک جمله خبری و به زبان ساده نگارش گردد) چون دانشجویان به دلیل واقع شدن در دوره جوانی از یک دوره بحرانی برای اتخاذ رفتارهای بهداشتی قرار دارند، برنامه‌های پیشگیری باید به سمت آنها متمرکز شوند.



Blank box for text entry.

۴- اهمیت موضوع (حداکثر ۱۰۰ کلمه)

اهمیت موضوع: دانشجویان به دلیل واقع شدن در دوره جوانی و ماهیت سبک زندگی در یک دوره بحرانی برای مصرف زیاد فست-فودها قرار دارند. مطالعه حاضر با هدف تعیین پیش-بینی-کننده-های مصرف فست فود مبتنی بر تئوری رفتار برنامه-ریزی-شده در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان انجام شد

۵- روش کار و گروه هدف: (حداکثر ۱۰۰ کلمه و شامل نوع مطالعه و گروه هدف و روش کار)

روش کار:

در این تحقیق توصیفی تحلیلی ۳۵۰ نفر از دانشجویان به روش تصادفی طبقه‌ای از ۵ دانشکده، مورد مطالعه قرار گرفتند. داده‌ها با استفاده از پرسش‌نامه به صورت خودگزارشی جمع‌آوری شد و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار spss نسخه ۱۶ و آزمون‌های آماری توصیفی و تحلیلی شامل میانگین، انحراف معیار، ضریب همبستگی اسپیرمن و آزمون رگرسیون خطی استفاده شد.

۶- جزئیات خبر یا پیشنهاد برای کاربرد نتایج (حداکثر ۲۰۰ کلمه)

پیام یا پیام‌های پژوهش:

چون سازه هنجار ذهنی قویترین پیش‌بینی‌کننده رفتار مصرف فست فود در دانشجویان بود، مداخلات آموزشی در خصوص کاهش هنجارهای ذهنی مثبت دانشجویان نسبت به مصرف فست-فودها امری حیاتی است.



**۷- با توجه به نوع پیام و نوع مخاطب طرح، یک یا چند راهکار برای روش انتشار و یا انتقال پیام انتخاب نمایید.**

- تشکیل جلسه با گروه مخاطب، ذی‌نفعان و استفاده‌کنندگان بالقوه برای معرفی نتایج پژوهش
- انتشار مقاله در مجلات علمی - پژوهشی داخلی
- انتشار مقاله در مجلات علمی - پژوهشی خارجی
- انتشار نتایج پژوهش در روزنامه‌ها و مجلات کثیرالانتشار
- انتشار نتایج در خبرنامه‌ها و بولتن‌های درون‌سازمانی
- ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهای داخلی
- ارائه در کنفرانس‌ها و سمینارهای خارجی
- ارائه یافته‌های پژوهش به خبرنگاران و شرکت در مصاحبه‌ها
- ارسال خلاصه یا گزارش کامل برای گروه‌های هدف
- قرار دادن خلاصه یا گزارش کامل طرح بر روی وب‌سایت برای دسترسی استفاده‌کنندگان بالقوه
- تهیه راهنما، بروشور، کتابچه، و غیره به زبان ساده و متناسب با مخاطبین
- انجام اقدامات لازم برای تجاری‌سازی نتایج پژوهش (ثبت اختراع، عقد قرارداد با صنعت و غیره)
- سایر موارد (لطفاً نام ببرید)

---

---

---

---

---

**۸- چنانچه تصویر، جدول یا نمودار مرتبطی دارید در این بخش قرار دهید.**



## ۹- عنوان (ها) و آدرس اینترنتی مقاله (های) مستخرج از طرح:

الف. مقاله فارسی:

عنوان: . پیش بینی کننده های مصرف فست فود مبتنی بر تئوری رفتار برنامه ریزی شده در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان

<https://jpm.hums.ac.ir/article-1-669-fa.html&sw=%D9%85%D8%AD%D8%A8%D9%88%D8%A8%DB%8C>

https:/

ب. عنوان مقاله انگلیسی:

. Predictors of Fast-food Consumption in Students of Rafsanjan University of Medical Sciences Based on the Theory of Planned Behavior

http://.....

<https://ecc.isc.ac/showJournal/27728/279490/3528283>